

FORMATION

- **TITRE : Conception, Innovation, Produit/Service***
- **OBJECTIF**
Apporter les connaissances sur les différentes formes d'innovations
- **COMPÉTENCES / CONNAISSANCES ACQUISES :**
 - Savoir utiliser les nouveaux matériaux et procédés dans une chaîne de production
 - Savoir créer un produit ou un service commercialisable à partir d'une idée ou d'une invention
 - Identifier les outils de protection de propriété industrielle et les choisir selon la situation
 - Savoir mettre en oeuvre un processus de veille technologique performant
 - Savoir transformer un outil de production pour le rendre plus flexible et agile
- **PROGRAMME DE FORMATION**
 - Nouveaux matériaux, nouveaux procédés (fabrication additive)
 - Marketing de l'innovation : de l'idée au marché, séminaire créativité
 - Intelligence économique comme élément stratégique de l'entreprise
 - Analyse fonctionnelle
 - Analyse de la valeur
 - Protection de l'innovation
 - Stratégies de développement/d'expansion de l'activité
 - Évaluation du potentiel d'une entreprise

MODALITÉS PRATIQUES

- **DURÉE/NOMBRE D'HEURES :**
4 jours/30 heures
- **SESSIONS**
Session 1 : 15 février, 15 mars, 12 avril, 17 mai 2018
Session 2 : 25/26 juin, 02/03 juillet 2018
- **PUBLICS**
Cadres
- **LANGUE D'ENSEIGNEMENT :**
Français
- **LIEU DE FORMATION :**
Mines Nancy, Nancy
À distance en asynchrone
- **TARIF :**
2 750 € HT par personne
(Déjeuner compris)

CONTACT

○ INFORMATION ET RENSEIGNEMENT

✉ Abdesselam Dahoun
abdesselam.dahoun@univ-lorraine.fr

○ CONTACT ADMINISTRATIF

Prisca Sellen
Mines Nancy - Service DFSC
✉ mines-nancy-dfsc@univ-lorraine.fr
Tél : +33 3 72 74 48 70