

# Alliance ARTEM

---

dossier de presse

## STAND UP – ARTEM Un incubateur d'un nouveau genre

École nationale supérieure d'art et de design de Nancy  
ICN Business School  
Mines Nancy  
Alliance Artem

# SOMMAIRE

## **STAND UP - ARTEM** **un incubateur d'un nouveau genre**

- **Le dispositif**
  
- **Les ressources proposées**
  
- **un lieu d'échanges au profit du développement du projet**
  
- **Les jeunes créateurs**  
Aliénor Morvan  
Youssef Srikah  
Antoine Py
  
- **Présentation de l'Alliance Artem et des écoles**

L'École nationale supérieure d'art et de design (ENSAD) de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy ont souhaité initier un lieu d'incubation appelé *Villa Artem*, projet soutenu dès l'origine par le Grand Nancy dans le cadre de l'Alliance Artem, pour faciliter le passage entre l'école et l'emploi de jeunes diplômés.

Celui-ci permet d'accompagner des créations d'entreprises ou des projets en développement dans lesquels la création occupe une place prépondérante.

Ainsi, les diplômés et les étudiants ayant un projet entrepreneurial original, créatif et véhiculant l'esprit Artem, trouvent un environnement professionnel de haut niveau avec toutes les ressources nécessaires pour lancer leur activité.

Afin de préfigurer la *Villa Artem* qui devrait voir le jour à l'horizon 2019, l'ENSAD Nancy a souhaité porter, dès à présent, avec ICN Business School et Mines Nancy, un incubateur d'un nouveau genre nommé **Stand up – Artem**.

Il bénéficie des concours financiers spécifiques du ministère de la Culture et de la Communication et du Conseil Régional du Grand Est. Cet incubateur permet d'offrir pendant deux années, à une sélection de diplômés et d'étudiants porteurs d'un projet entrepreneurial, les conditions matérielles favorables au développement de leurs projets professionnels et/ou de création d'entreprise en profitant de l'écosystème Artem.

**Stand up – Artem** les accompagne en apportant un appui en terme de structuration, de conseil et de financement lors des premières étapes de la vie de leur structure professionnelle.

## **Le dispositif**

**Stand up – Artem** est un incubateur qui offre, pendant deux ans maximum, aux diplômés et aux étudiants sélectionnés par le jury, des conditions matérielles favorables au développement de leur projet professionnel à dimension transversale et où la notion de création revêt un caractère central. Il favorise les projets originaux, transversaux et novateurs à la croisée des champs de spécialisation d'Artem.

**Stand up - Artem** accompagne des projets en apportant un appui en termes de structuration, de conseil, d'expertise et de financement lors des premières étapes de la vie de la structure professionnelle d'un jeune créateur. L'incubateur a pour mission de soutenir et renforcer la création d'entreprise et d'activités dans les phases d'initialisation, de conception, d'expérimentation et d'amorçage des premiers développements des projets.

## **Ressources proposées aux jeunes créateurs**

L'incubateur propose aux jeunes créateurs sélectionnés les ressources matérielles, pédagogiques des trois écoles de l'Alliance Artem ainsi qu'un soutien financier.

À ce titre, **Stand up - Artem** propose une gratification à l'arrivée au sein de l'incubateur puis une gratification mensuelle pendant une durée de deux ans maximum devant permettre de couvrir tout ou partie des frais engendrés par le développement du projet retenu.

Un espace équipé d'un bureau est proposé à chaque jeune créateur.

Au delà de ces ressources matérielles, l'incubateur permet aux jeunes créateurs de bénéficier d'un ensemble de ressources mis à disposition par les trois écoles :

- un accès aux différents ateliers et laboratoires des écoles pour bénéficier de moyens

matériels de pointe et de méthodes de développement poussées dans un environnement adapté (atelier de conception et de fabrication assistées par ordinateur, atelier vidéo entièrement équipé, laboratoires scientifiques et instituts de recherche, etc.) ;

- des espaces de ressources documentaires (bibliothèques des écoles),
- l'accès à certains modules et cours dispensés dans les trois écoles et offrant donc la transdisciplinarité couvrant les dimensions « art », « technologie » et « management », véritable force et singularité de l'Alliance Artem ;
- la participation aux ateliers Artem, laboratoires d'idées et carrefours d'échanges,
- l'écosystème Artem (Artem Entreprises, Mémoire Artem, Agora Artem, etc.) en expansion et ouvert sur son environnement.

### **Stand up – Artem, lieu d'échange au profit du développement de projet**

**Stand up - Artem**, en plus d'être un espace proposant des ressources diverses aux jeunes créateurs, est conçu comme un lieu où le partage et la constitution d'un réseau sont privilégiés. Les échanges avec les alumni, les chercheurs, les créateurs, les experts et les entrepreneurs doivent permettre de créer une réelle valeur ajoutée dans le développement des projets retenus. L'incubateur propose aux jeunes créateurs de s'appuyer sur **l'expertise de personnes ressources** – notamment au travers des accès aux ateliers et modules –, et des réseaux des trois écoles de l'Alliance Artem et d'Artem Entreprises. L'accompagnement proposé est souple et évolutif, à caractère collectif ou individuel.

Il doit permettre de répondre aux interrogations et aux enjeux de développement des projets portés par les jeunes créateurs.

Outre l'accompagnement par la coordinatrice de Stand up – Artem, chaque jeune créateur bénéficie également, dans le cadre Stand up – Artem, d'un dispositif de parrainage et de mentorat permettant un accompagnement dans la structuration et le développement de leur projet. Les parrains et mentors, choisis en fonction du projet de chaque jeune créateur, officient à titre bénévole.

Ils ont des missions et rôles différents auprès des porteurs de projet. Le choix d'un conseil personnalisé bicéphale – « parrain/mentor » – permet de répartir l'accompagnement selon les grandes thématiques liées au développement d'une activité : les « fonctions supports » et les « fonctions techniques et opérationnelles ».

Cette dualité permet également de croiser les points de vue entre « professionnel entrepreneur » et « professionnel pédagogique et technicien ». Le schéma « créateur/parrain/mentor » est donc une boucle où l'inter-connaissance et l'apport mutuel doivent être bénéfiques pour le jeune créateur et le développement de son projet.

Trois candidats ont été sélectionnés par le jury de Stand up – Artem composé de :

- Éric Mathieu, co-fondateur de la société Xilopix et président du jury Stand up – Artem
- Gabriel Franceschini, consultant, vice-président en charge de «Startem» et du secrétariat d'Artem Entreprises, personnalité qualifiée pour Artem Entreprises ;
- Nicolas Latour, fondateur et dirigeant de la société Fingal, personnalité qualifiée pour ICN Business School;
- Arnaud Le Cat, designer, ancien élève de Mines Nancy (N04), personnalité qualifiée pour Mines Nancy ;
- Pascal Yonet, directeur artistique du Vent des forêts, personnalité qualifiée pour l'ENSAD Nancy.

## Les jeunes créateurs sélectionnés par le jury

**M.O.T.E / Aliénor Morvan** / alienor.morvan@standup.villa-artem.fr

« **M.O.T.E.** » (Matière Organique Très Expressive) est un projet visant à démocratiser la pratique du compostage partagé en milieu urbain. Le projet fait de la réappropriation du traitement des déchets organiques par les usagers un substrat de lien social. Il propose un nouveau rapport hyper local au végétal et à l'alimentation en milieu urbain. Intégré à une jardinière, le module de stockage domestique est devenu un panier de récolte de matières précieuses. Situé sur le rebord de la fenêtre, il devient un signe dans la ville, revendiquant une relation vertueuse de l'habitant à ses déchets. Une fois rempli, l'utilisateur le vide dans un îlot collectif conçu comme du mobilier urbain paysagé. Les objets sont transparents, leur fonction est immédiatement lisible. Les strates de décomposition s'apparentent à des éléments graphiques révélant la matière organique.

Le projet est né dans le cadre de l'atelier Artem « Cube », au sein d'une équipe composée d'étudiants de Mines Nancy et de l'ENSAD Nancy.

Il fait ensuite l'objet de son diplôme national supérieur d'Expression plastique de fin d'études de l'ENSAD en juin 2015. Le projet a poursuivi cette année sa route au sein de l'atelier Artem « Entreprendre autrement ». L'équipe réunit là encore des étudiants des trois écoles avec pour objectif de donner vie au projet afin qu'il puisse rencontrer l'usage. L'association Artem et Artem Entreprises ont financé un prototype réalisé par Iwood.

L'équipe a répondu à un appel à projet du Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle sur le traitement des déchets ménagers et a obtenu ainsi une subvention. Celle-ci a permis de lancer la production d'une petite dizaine d'îlots par l'AEIM (Association Adultes et Enfants Inadaptés Mentaux), une structure de réinsertion de l'Économie Sociale et Solidaire. Le dispositif sera prochainement expérimenté dans des sites aux contextes sociaux variés (maison de retraite, cité universitaire, entreprise, immeuble en copropriété, cantine scolaire, restaurant, HLM, zone rurale/zone, urbaine/périurbaine, etc.).



M.O.T.E., Aliénor Morvan. © Stand up - Artem, tous droits réservés

L'équipe actuelle se compose d'Aliénor Morvan, porteuse du projet, de Rémy Méreau et de Mathilde Vatin, stagiaire de deuxième année design. Elle travaille avec les sites sur les différents scénarios d'implantation : ateliers avec les usagers, objets de médiation,

événements festifs, etc. Une saison d'observation permettra d'identifier d'éventuels ajustements en termes d'ergonomie, de matériaux ou d'accompagnement des communautés. Le partenariat avec l'AEIM se poursuivra en septembre prochain avec le développement d'une gamme afin de répondre à d'autres typologies de sites et des problématiques voisines comme l'intégration du tri sélectif ou le potager en appartement. Une étude de marché sera également réalisée dans le cadre d'une « étude-action » en lien avec Lorraine Active. L'ambition serait de capitaliser sur l'expérience pour développer dans le cadre de l'économie sociale et solidaire une coopérative interdisciplinaire réunissant des designers, des graphistes, des ingénieurs, des économistes, des sociologues, des philosophes, etc. sur des problématiques sociales et environnementales

## **Expériences**

2016 - Lauréate de l'incubateur Stand up - Artem

- Porteuse du projet M.O.T.E. dans l'atelier Artem « Entreprendre autrement ».

Coordinatrice associative pour le 1 % artistique du campus Artem.

- Résidence et conception d'un atelier jeune public au Crédac. Ivry-sur-Seine

2015 - Projet de diplôme, M.O.T.E., en partenariat avec le Grand Nancy.

- Lauréate du prix Startem avec l'atelier « Cube ». Nancy

- Workshop « Milk Lab », projet exposé lors des Designers Days à la Milk Factory.

- Workshop « Construire ce qui nous manque » avec Emmaüs 54.

2014 - Stage à l'agence de Design Philippe Riehling Eco-logique. Strasbourg

- Accueil et rédaction de la base de données de la matériauthèque matériO.

2013 - Conception du trophée de l'économie citoyenne et solidaire CG 54, CERFAV.

- Workshop « Ville numérique et agriculture bio-high tech », Cité des Sciences et de l'Industrie. Paris

- Workshop avec Emmaüs pour l'exposition « Compagnons du design ». Forbach

- Workshop « Les familles » au CIAV. Meisenthal

2012 - Conception scénographie et communication de l'exposition

“Conversations Modernes” avec Béatrice Selleron, Unité d'habitation Le Corbusier.

- Workshop Future Primitive avec Big Game au Domaine de Boisbuchet. Poitiers

- Lauréate du prix Vitra France dans le cadre de l'année Jean Prouvé. Nancy

- Conception, scénographie de la pièce “Divans” de Michel Didym pour le Théâtre de la Manufacture. Nancy et exposé au VIA les écoles. Paris

- Participation à la réalisation de l'exposition “Sol Lewitt” au Centre Pompidou.

## **Formations**

École nationale supérieure d'art et de design de Nancy

2015 - DNSEP design reçu avec les félicitations du jury

Linköping Universitet (Suède) / Université Rennes 2

2010 - Erasmus et Master 1 histoire de l'art (métiers des expositions) mention bien

Langues - Anglais courant (Erasmus en Suède avec un cursus en anglais)

Logiciels - Photoshop, Illustrator, Indesign et Solid Works, 3ds max, word, excel



« **Énergie design** » est un projet s'appuyant sur les nouvelles générations de production d'énergie pour développer le design solaire. En d'autres termes, le projet s'appuie sur l'idée de fusionner les matériaux et les cellules photovoltaïques à une dimension hautement créative et artistique.

La valeur ajoutée du projet est basée sur le développement d'une solution photovoltaïque efficace dans la gestion d'énergie ; intelligent en termes de programmation et de communication ; autonome en termes de production d'énergie ; créatif en termes de design.

Les idées d'applications du projet se tournent vers deux concepts : une centrale solaire flottante à utiliser comme bâche de couverture des bassins d'eau et un système d'éclairage auto-générateur d'électricité :

- la bâche solaire ou centrale solaire flottante a pour objectif de résoudre certaines problématiques dans le domaine de l'agriculture. Tout en exploitant des surfaces aquatiques non utilisées afin de produire de l'électricité, la bâche permet de minimiser l'évaporation de l'eau stagnante. Afin de mettre au point le concept, l'utilisation de supports flottants - dans lesquels sont intégrés des cellules photovoltaïques à haut rendement - est une piste de recherche. Ce procédé technologique, associé à un équipement intelligent composé de capteurs de pluie afin de contrôler les systèmes d'irrigation et de pompage des puits, est une solution à fort avantage en termes d'énergie renouvelable et de développement durable.
- l'éclairage urbain doit également être conçu dans une optique de gestion d'énergie intelligente. L'installation de différents capteurs pour minimiser les dépenses d'énergie tout en maximisant sa production, par la programmation des supports des cellules photovoltaïques permettant de suivre le parcours du soleil durant la journée, doivent permettre d'optimiser la gestion de l'énergie.

Une fois la technologie maîtrisée, « Énergie Design » compte développer d'autres applications liées à l'énergie solaire à l'instar d'un revêtement conçu pour les façades de bâtiments afin d'y puiser le potentiel d'énergie.

Les générateurs d'électricité que le projet entend développer sont formés de cellules photovoltaïques au même rendement que les panneaux rigides en vente sur le marché mais avec des avantages réels en termes de légèreté, de finesse, de flexibilité et de résistance.

Le développement du projet nécessite de passer par plusieurs phases au cours desquelles il sera nécessaire de créer des partenariats avec des laboratoires spécialisés dans les hautes technologies ; de développer des solutions techniques de qualité, efficaces et fiables ; de concevoir un design adapté et esthétique. Enfin, le prototypage et les phases tests seront les gages de la réussite de ce concept à forte dimension technologique.

« Énergie Design » souhaite devenir une future start-up visible et impliquée dans le domaine de la transition énergétique et de la protection de l'environnement. Le but est d'apporter partout une solution énergétique pratique, légère, esthétique et autonome.

## Expériences

- 2016 - Lauréat de l'incubateur Stand up - Artem
- 2015-16 - Alternance au sein du groupe ENGIE-GRDF (12 mois) Nancy :
- appels d'offres
  - suivi de conformités des chantiers
  - élaboration des diagnostics qualités et maîtrises de risques
  - étude financière des projets à réaliser
- Participation au challenge Startem
- Managing Early Growth&Performance « Best performance award », programme d'expérimentation de création et de pilotage d'une start-up virtuelle basé sur la stratégie de développement d'entreprise et de croissance
- 2014-15 - Alternance au sein du groupe SUEZ environnement (8 mois) Béziers :
- suivi des déploiements des prestations
  - recueil et définition des besoins par agence
  - négociation
- 2013-14 - Stage de fin d'étude au sein de General Electric Energy (6 mois).  
Champigneulle :
- étude de la maintenance prédictive d'un générateur de type éolien
  - modélisation d'une éolienne
  - mise en place de diagnostic en ligne
  - traitement de signaux acoustiques et électriques
- Travaux menés sur la modélisation et calcul de rendement d'une éolienne, la modélisation et dimensionnement d'un panneau solaire thermique, la régulation d'une machine à courant continu et la répartition de puissance dans un réseau électrique
- 2012-13 - Stage au sein d'ASYF Agrobusiness (2 mois) Kenitra (Maroc) :
- négociation et achats
  - management de la chaîne logistique de la commande
  - assistance au directeur dans la politique des ventes
- 2011-12 - Stage ouvrier au sein de l'Office National de l'Eau Potable (1 mois.) Rabat

## Formations

ICN Business School

2014-16 - Programme ICN grande école, filière Management de la Supply Chain et des Achats (en cours)

Université de Lorraine

2013-14 - Master en Mécanique Énergie Procédés et Produits / École Nationale Supérieure d'Électricité et de Mécanique de Nancy

2011-14 - Diplôme d'ingénieur, filière Énergie

Langues - Français, Anglais

Logiciels - Java, Maple, Matlab /Simulink, Mathématique, C++, FEMM, VHDL, etc.



*French Art* est un projet né à la suite d'échanges multiples avec de jeunes artistes français et des professionnels du monde de l'art.

Tenant compte des difficultés que connaissent aujourd'hui les jeunes artistes à se faire connaître, reconnaître, à exposer leurs œuvres et à les vendre aussi bien en France qu'à l'étranger, *French Art* souhaite mettre un ensemble de compétences au service de la jeune création contemporaine en l'accompagnant dans la transition délicate que représente la situation post-diplôme et l'entrée sur un marché de l'art international.

La dynamique d'échange au-delà des frontières doit souligner et valoriser l'importance entre art et territoire ainsi que les spécificités culturelles. Le travail est essentiellement basé sur le principe de résidences aboutissant à des expositions collectives.

Cette promotion de la jeune création artistique contemporaine française passe par plusieurs services mis à disposition des jeunes artistes : proposer des espaces de visibilité sur la scène artistique internationale en créant des événements dans les capitales (Bruxelles, Berlin, Londres, Shanghai, etc.), apporter un soutien créatif et financier et offrir un tremplin dynamique vers le marché de l'art.

L'agence *French Art* se veut être un label qui expose et participe à la diffusion des œuvres d'artistes émergents, récemment diplômés d'institutions artistiques françaises.

Elle souhaite s'imposer comme une plateforme numérique de gestion privilégiant les liens à travers la rencontre et l'accompagnement des artistes ; de la diffusion à la commercialisation de leurs œuvres. La mission de *French Art* est également de permettre aux artistes de s'exprimer afin que l'art soit reconsidéré comme une interaction entre auteurs et publics. Afin de revaloriser la relation du collectionneur à l'objet d'art, un travail de diffusion personnalisée (digitalisée) et de mise en place d'expositions physiques constituent un autre enjeu du projet.

*French Art* participera ainsi au développement du contenu artistique des projets sur des réseaux partagés en invitant l'internaute à entrer directement en contact avec l'œuvre et son artiste. Le développement de ce nouveau rapport entre l'artiste et le public doit passer par le numérique. Ainsi, la volonté affichée est de mettre en place des visites d'ateliers, d'expositions virtuelles des artistes ainsi que des conférences en ligne qui se démarquent des simples galeries présentes sur Internet.

Ainsi, l'objectif s'inscrit dans le développement d'une plateforme qui proposera une solution d'e-commerce dédiée à l'art avec un contenu riche en œuvres et où les artistes pourront exprimer leurs intentions et le cheminement de leur travail. Bien que le principe fondateur de *French Art* participe de la diffusion en ligne d'œuvres d'artistes, le projet n'en oublie pas moins l'organisation d'expositions physiques dans des lieux dédiés à la création afin de conserver le rapport physique avec l'œuvre. Cette organisation d'expositions doit offrir également la possibilité de travailler et d'échanger avec de jeunes commissaires d'expositions invités pour l'occasion.



## **Expériences**

- 2016 - Lauréat de l'incubateur Stand up - Artem  
- Directeur artistique et assistant scénographe pour l'exposition "Tout en tourment"  
Carré de Vincennes. Vincennes  
- Assistant designer pour Christian Dior Parfums (stage)
- 2015 - Création de décors pour Christian Dior Parfums. Corner Galerie Lafayette /  
Maquette Outpost.  
- Scénographie de spectacle vivant pour « Crime et châtement ? », mise en scène  
de Nikita Gousovsky au théâtre de Belleville. Paris
- 2014 - Scénographie de spectacle vivant pour « Mes stars m'orphosent » au Théâtre du  
gymnase - Paris  
- Chef décorateur, clip « Need you » de Marlène Shaff réalisé par Murielle Magellan  
- Assistant de Xu Zhen, artiste chinois. 3 mois. Shanghai.
- 2013 - Stagiaire décors pour le long métrage « Sous les jupes des filles », long métrage  
d'Audrey Hana
- 2012 - Chef décorateur pour le court-métrage « Dream with in Dream » de Magalie Ninine  
- Chef décorateur pour le court-métrage « Le poisson rouge » de Jordi Pelat  
- Chef décorateur pour le court-métrage « Le génie de la Bastille » d'Alysse Hallali  
- Stage au Centre Pompidou de Metz pour l'exposition Sol Lewitt, réalisation de  
"Wall Drawings"

## **Formations**

ESC Dijon

2015-16 -Master Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives

École nationale supérieure d'art et de design de Nancy

2010-15 - Diplômé du DNSEP art

École Professionnelle Supérieure d'Art Graphique de Paris

2009-10 - Année préparatoire en art graphique

Langues - Anglais, Italien.

Logiciels - Indesign, Photoshop, Illustrator, Première, 3DS Max, Final Cut X

## Le concept Artem

Artem, déclinaison contemporaine de l'École de Nancy, mariage des arts, de la technologie et du management, est l'alliance de l'École nationale supérieure d'art et de design (ENSAD) de Nancy, d'ICN Business School et de Mines Nancy.

Réunir créateurs, managers et ingénieurs, c'est privilégier le dialogue des cultures, c'est faire de la transversalité le vrai facteur de compétitivité, dans un univers pluriel où les diversités fusionnent. C'est aussi construire l'innovation avec une éthique qui fait rimer synergie et pédagogie, stratégie et responsabilité.

Aujourd'hui, Artem, c'est tout un écosystème qui permet à l'étudiant de s'ouvrir à des représentations qui ne lui sont pas familières. Une mise en perspective essentielle dans l'approche de son futur métier !

En parallèle à la construction du campus en cœur de ville, chaque école a donc décloisonné son enseignement pour répondre au brassage des compétences et à la transversalité et proposer des actions communes :

**1ère année** : CB Days pour Creative Business Days rassemblent pendant 2 sessions d'une semaine, près de 500 élèves des 3 écoles. L'objectif est de sensibiliser les étudiants dès leur rentrée universitaire, par un « frottement » de cultures différentes, à la remise en question des modes de pensée, encore trop stéréotypés.

**2e année** : les Ateliers Artem, véritable innovation pédagogique qui s'enrichit chaque année depuis maintenant plus de 15 ans, ils permettent aux étudiants d'apprendre à travailler ensemble et à écouter leurs différences.

**3e année** : Artem Insight est un séminaire qui plonge pendant une semaine près de 500 étudiants au cœur des réalités professionnelles. Par groupe de 8, les élèves apportent une réponse posée à une problématique issue d'entreprises et d'organisations du territoire. Artem Insight contribue à une double valorisation : celles des étudiants qui ainsi confirment les mérites de la transdisciplinarité et celle des entreprises, qui peuvent ainsi transmettre les savoir-faire locaux.

L'offre de l'Alliance Artem s'est également étoffée avec des cursus professionnalisants de niveau master, dont le MSc « Luxe et Design Management » ou encore le Master « Design Global » centré sur le design industriel et architectural sans oublier les post-master de l'Atelier National de Recherche Typographique (ANRT), piloté par l'ENSAD en liaison avec le LORIA, laboratoire en informatique et ses applications ainsi que l'Ecole Offshore de Shanghai, initiée et développée par l'ENSAD dans le cadre d'Artem.

L'Alliance Artem est aussi à l'origine de la seule «Cordée de la réussite» intégrant une école d'ingénieurs, une école d'art et une école de management. « Artem Nancy : ensemble vers la réussite », nom de cette cordée, rassemble au total plus de 300 lycéens et près de 450 collégiens, issus de 10 collèges et 8 lycées de Lorraine.

En savoir + : [www.alliance-artem.fr](http://www.alliance-artem.fr)

## **L'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy**

Fondée en 1708 par les ducs de Lorraine, l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy est une des sept écoles nationales installée en région offrant une large formation d'études diplômantes et orientées vers les métiers de l'art, de la communication et du design.

L'ENSAD Nancy est inscrite dans une démarche d'ouverture et de singularité, ménageant l'équilibre entre recherche et professionnalisation.

Elle développe également deux post-masters :

- l'école offshore, basée à Shanghai, programme de recherche « Création et mondialisation » ouvert aux étudiants en post-master et aux artistes enseignants-chercheurs de l'ensemble des écoles d'art françaises.

- l'Atelier National de Recherche Typographique (ANRT) qui est un post-diplôme de recherche typographique. Il s'inscrit au sein de l'Alliance Artem comme un projet transdisciplinaire dédié à la typographie.

Opérateur de l'État, espace de formation et acteur culturel, l'ENSAD Nancy s'inscrit à la fois au plan de la région Grand Est mais aussi au plan national, européen et international avec 39 accords de partenariat en Europe et dans le monde.

L'ENSAD Nancy se distingue par l'inscription au sein de l'Alliance Artem mais aussi par la richesse de ses partenariats académiques.

## **ICN Business school**

Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de commerce et d'industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2003 ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, associé à l'Université de Lorraine.

Répartie sur 4 campus, Nancy et Metz (France), Nuremberg (Allemagne) et Chengdu (Chine), ICN accueille 3 000 étudiants dont 30 % d'étudiants étrangers, qui bénéficient des accords avec l'école -près de 150 universités étrangères dans 50 pays-. Grâce à sa volonté de conserver une taille humaine, l'école offre un des meilleurs taux d'encadrement des écoles supérieures de commerce françaises.

ICN Business School forme des étudiants et des cadres pour gérer les entreprises de manière efficace et responsable et pour contribuer à y développer l'innovation par la créativité.

ICN oriente sa pédagogie sur la transversalité au travers notamment de son partenariat avec l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy (Alliance Artem).

ICN Business School est une école qui a pour objectif de former des managers responsables qui deviendront des cadres soucieux du respect des êtres humains et de l'environnement naturel, associé à l'impératif de performance et de rentabilité économique.

ICN imprègne sa formation de considérations humanistes, dans le respect de soi, des autres et de l'environnement, donnant à chaque étudiant des repères permettant une prise de décision éclairée. Ainsi dans cette optique, ICN a mis en place un plan stratégique de développement durable (DD) et de responsabilité sociale (RSE) qui prend en considération les personnels de l'école, les étudiants, les fournisseurs et d'autres parties prenantes (entreprises, municipalités, conseil départemental, conseil régional, ONG, etc.).

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales qui prennent tout leur sens

dans l'ambition portée par l'Alliance Artem : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. L'école est imprégnée de son ouverture internationale de par les échanges entre étudiants et entre professeurs mais aussi par les multiples possibilités offertes par son réseau d'universités étrangères partenaires, parmi les plus dynamiques des écoles françaises.

Elle est également ouverte à d'autres disciplines à travers ses liens avec l'Université de Lorraine. ICN Business School permet à chaque étudiant de passer du « vouloir au pouvoir faire », notamment en déployant des outils d'accompagnement tout au long de la scolarité.

Le développement personnel des étudiants occupe une place centrale au sein de l'école pour faire émerger les potentiels et les aspirations dans une finalité d'épanouissement.

Elle s'engage aussi, forte de sa créativité, à favoriser l'évolution des pratiques managériales et l'innovation au sein des entreprises.

Le partage, le travail en réseau et l'apprentissage du développement de projets en groupe, au sein des cours, des ateliers et des associations tend à favoriser la cohésion dans les rapports humains. L'objectif est de favoriser les synergies et de donner une dimension collective aux compétences.

## **Mines Nancy**

**Mines Nancy forme des ingénieurs appelés à devenir des leaders, dont la performance intellectuelle et scientifique, la créativité, la responsabilité et l'exigence éthique, leur permettent d'appréhender le monde et d'évoluer en acteurs agiles et efficaces des entreprises et des organisations.**

Ses enseignements sont tournés vers l'international, l'innovation et l'humain.

Elle développe une pédagogie par l'action fortement ancrée dans les entreprises, et organisée dans un environnement inter-culturel et transdisciplinaire.

Inscrite dans une grande région universitaire et forte de ses liens étroits avec le monde économique, l'école offre aux élèves ingénieurs une formation scientifique d'excellence dispensée par des enseignants passionnés, qui sont aussi chercheurs dans des laboratoires à la frontière des connaissances actuelles.

Au travers de son projet pédagogique qui vise la construction de l'Homme et la formation de l'esprit, elle prépare ses élèves aux plus hautes responsabilités, en France comme à l'étranger, en cultivant chez eux le sens des responsabilités, la créativité et l'aptitude à travailler en équipe à l'interface des disciplines et des cultures.

Cette ambition s'exprime dans les projets technologiques, économiques et sociaux qui rapprochent élèves, enseignants, chercheurs et cadres des entreprises ou des organisations partenaires.

Mais elle inspire aussi l'Alliance Artem qui, depuis plus de quinze ans, voit les futurs ingénieurs croiser les parcours des élèves de l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et d'ICN Business School.

Mines Nancy est l'une des 13 écoles de l'Institut Mines-Télécom, premier groupe de grandes écoles d'ingénieurs et de managers en France. Fondant sa stratégie sur l'ouverture au monde professionnel et aux cultures étrangères, Mines Nancy contribue à bâtir l'avenir à la lumière de l'innovation et de l'esprit d'entreprendre.



## Artem entreprises

Plus de 40 entreprises lorraines, dont certaines à enseigne nationale, sont regroupées au sein d'Artem Entreprises afin de soutenir la dynamique d'Artem, voyant dans ce modèle de formation transdisciplinaire une réponse aux évolutions des métiers et une plus value en matière d'insertion professionnelle.

Artem Entreprises a développé des liens privilégiés avec les ateliers Artem en vue d'accompagner les étudiants et leurs projets. En travaillant avec l'Alliance Artem, les entreprises développent une proximité avec les étudiants qui abordent les problématiques à la fois sous l'angle technique, marketing et plastique.

En plus de générer des résultats concrets, cette approche globale ouvre l'entreprise sur une autre manière de fonctionner. Au-delà de cette implication, les entreprises membres d'Artem Entreprises contribuent également à sa réussite par la mise en œuvre d'actions de développement et de promotions : propositions de sujets de stage, projets pédagogiques, réflexions sur les métiers d'interface, apports de projets concrets, sensibilisation auprès des réseaux locaux, régionaux, nationaux et internationaux, soutien aux initiatives des étudiants, etc.

Plus que jamais résolue à s'engager, Artem Entreprises vit aujourd'hui au cœur même du campus Artem où un espace entrepreneurial lui est dédié : une proximité avec les étudiants et les enseignants chercheurs, en prise directe avec les exigences nouvelles du monde économique.

Contacts presse :

École nationale supérieure d'art et de design de Nancy  
Estelle Marchand-Ageron  
estelle.marchand@ensa-nancy.fr  
Tél. 03 83 41 62 89 / 06 16 99 55 76

ICN Business School  
Catherine Jungmann  
catherine.jungmann@icn-groupe.fr  
Tél. 03 83 17 33 26

Mines-Nancy  
Thomas Vigneron  
thomas.vigneron@univ-lorraine.fr  
Tél. : 03 55 66 26 71

ALLIANCE  
ARTEM

ÉCOLE  
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART  
ET DE DESIGN DE NANCY



MINES  
nancy  
ARTEM

ARTEM  
ENTREPRISES



Région ALSACE  
CHAMPAGNE-ARDENNE  
LORRAINE

Grand  
nancy  
communauté  
urbaine & humaine