

Nancy, le 26 novembre 2015

3^{ème} édition d'« Artem Insight » : Semaine de créativité et d'innovation en entreprise.

Du lundi 30 novembre au vendredi 4 décembre 2015, plus de 500 étudiants de l'Alliance Artem au cœur des problématiques de 50 organisations, entreprises ou start-up.

Mines Nancy, ICN Business School et l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy proposent, dans le cadre de l'Alliance Artem, de mettre leurs étudiants de 3^{ème} année au service de l'entreprise. 5 jours d'immersion pour capter, analyser et proposer des pistes de réflexion et des réponses aux problématiques posées par plus de 50 entreprises, organisations ou start-up régionales et nationales. Un programme pédagogique unique et innovant qui plonge les étudiants des 3 écoles au cœur des réalités du monde professionnel.

L'ambition est d'engager **un transfert de compétences croisées étudiants-entreprises**, en mettant en avant la créativité des étudiants et leur sens de l'innovation.

Proches de la fin de leur cursus, les étudiants de dernière année doivent **apporter à l'entreprise une réponse de professionnels nourrie d'analyse et argumentée**. Les problématiques – réalisation d'une étude de marché, design d'un nouveau produit, audit/conseil... – **mobilisent les compétences transverses des ingénieurs, managers et artistes/designers**.

Les étapes de la semaine sont jalonnées de propositions qui seront partie prenante de l'évaluation finale. Seront évidemment prises en compte la pertinence des projets, la qualité de leur présentation ainsi que leur adéquation avec la réalité de l'entreprise. Ce travail étant collectif et interdisciplinaire, les éléments ressortant de la dynamique du groupe et l'organisation de l'équipe feront également partie de l'évaluation.

Cette action s'inscrit dans la volonté de l'Alliance Artem d'impliquer sans cesse l'entreprise au cœur de ses formations et de contribuer à des actions en faveur du développement économique, **un intérêt commun au regard des 30 nouvelles entreprises qui rejoignent cette année la dynamique Artem Insight**.

Le soutien de plus de 50 partenaires :

3DELTA PRINTER, ACCEDIA, AEROPAGE SASU, ALERION, ALTRAN, ARTEM ENTREPRISES, ASSURANCES, ASTUCES CONSEILS, BAILA PIZZA EST, BIO PROTEKT SYSTEM, BLUEPAD, BOUYGUES BATIMENT NORD-EST, C&DAC CONSEIL ET DEVELOPPEMENT AGRO-CULINAIRE, CGA

de Lorraine, COLAS EST, DIAG DRONE, ECONICK, Edmée SIRANTOINE, ENGIE, ENVIE 2E LORRAINE, « ERDF, Unité de Réseau Electricité Lorraine – AMOAD », FEBVAY, FOXCATCHERS.ORG, HANDISCO, IDM Maintenance, IL ÉTAIT UN ARBRE, LE NID, LES FERMIERS D'A COTE, MAIRIE DE MAXEVILLE, MANPOWER LORRAINE, MARIE MAD, MINISTÈRE DE LA DÉFENSE, Groupement de soutien de la base de défense de Nancy, MULLER VEHICULES PROFESSIONNELS, MYMUSICTEACHER, NANCY TOURISME ET EVENEMENTS, NBTech...

Contacts presse :

Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy

Estelle MARCHAND-AGERON - 03 83 41 62 89 - estelle.marchand@ensa-nancy.fr

ICN Business School

Catherine JUNGSMANN - 03 83 17 33 26 - catherine.jungsmann@icn-groupe.fr

Mines Nancy

Thomas VIGNERON - 03 55 66 26 70 - thomas.vigneront@mines-nancy.univ-lorraine.fr