

Communiqué de presse

Les Creative Business Days : 4 jours de créativité et de stratégie d'entreprise pour accueillir conjointement les nouveaux étudiants d'ICN Business School et de Mines Nancy.

Dans le cadre de l'Alliance ARTEM et de la recherche d'encore plus de mixité entre ICN Business School et Mines Nancy, un nouveau projet commun a germé. Il permet de répondre et de s'inscrire dans les préoccupations propres à chacune des 2 Ecoles. Proposé aux nouveaux étudiants dès leur arrivée, il a pour objectif de les familiariser avec le monde de l'entreprise lors d'un projet de créativité et de stratégie d'entreprise.

Les 475 nouveaux étudiants des 2 Ecoles sont donc accueillis à partir du 9 septembre par une semaine de travaux de créativité et de stratégie d'entreprise, en groupes mixtes d'une dizaine d'étudiants, pendant laquelle ils doivent proposer des solutions tangibles aux problèmes présentés.

L'objectif est de sensibiliser les étudiants à la stratégie d'entreprise et de leur faire découvrir les étapes clés d'une démarche d'innovation en entreprise. C'est aussi l'occasion d'amorcer une dynamique de projets qui pourra se poursuivre dans le cadre d'enseignements ultérieurs (Ateliers ARTEM, 48h de l'entrepreneuriat...).

Encadrés par des enseignants spécialisés et des experts professionnels, les étudiants seront confrontés à un problème concret, avec un environnement fluctuant et de nouvelles contraintes qui apparaissent au fur et à mesure du processus. Les étudiants devront réfléchir à des propositions d'équipements ou de services, à la fois innovants et rentables, concernant les espaces publics et privés d'une résidence étudiante. En cours de jeu, des contraintes concernant la RSE viendront s'ajouter, associant ainsi à une logique économique une démarche de responsabilité sociale et d'éco-responsabilité. Pour mener à bien leur projet, une boîte « Creat'IN », dont le contenu permet d'animer en autonomie une séance de créativité, sera mise à la disposition de chaque groupe.

Après une première plénière présentant les modalités du travail, les étudiants s'organiseront par thème en ½ journées : créativité, stratégie de développement... avant de présenter leurs recommandations lors d'une session finale qui se tiendra sur le Campus ARTEM le 12 septembre. Les 3 meilleurs projets seront distingués.

A propos d'ICN Business School :

Membre du Chapitre des Grandes Écoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Écoles et membre fondateur de la Banque d'Épreuves ECRICOME, ICN fait partie des premières Grandes Écoles de Management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2003 ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, rattaché à l'Université de Lorraine. Répartie sur 3 campus, Nancy, Metz et Nuremberg, ICN accueille 2 500 étudiants dont plus de 550 étudiants étrangers, qui bénéficient des accords de l'Ecole avec près de 130 universités étrangères dans 45 pays. Le Groupe compte

également 67 professeurs permanents, 19 professeurs affiliés, 50 visiting professors, 300 intervenants d'entreprises et plus de 10 000 Diplômés. ICN Business School forme des étudiants et des cadres pour gérer les entreprises de manière efficace et responsable et contribuer à y développer l'innovation par la créativité. ICN oriente sa pédagogie sur la transversalité au travers notamment de son partenariat avec Mines Nancy et l'Ecole nationale supérieure d'art de Nancy (ARTEM). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales qui prennent tout leur sens dans l'ambition portée par ARTEM : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. Accréditée EQUIS et AMBA, ICN fait partie des meilleurs Masters in Management mondiaux selon le Financial Times. Elle est particulièrement appréciée des recruteurs.

www.icn-groupe.fr

A propos de Mines Nancy :

Depuis sa création en 1919, Mines Nancy forme des ingénieurs généralistes et humanistes. Près de 800 étudiants par an y suivent leur formation, pour lesquels plus de 250 enseignants, chercheurs et personnels se mobilisent. L'Ecole des Mines de Nancy propose 3 formations initiales (1 d'« ingénieurs civils des mines » généralistes et 2 formations d'ingénieurs de spécialité « Matériaux et Gestion de Production » et « Ingénierie de la Conception »), 3 mastères spécialisés et contribue à la réalisation et à l'évolution de l'offre de Masters en Lorraine dans 8 mentions différentes.

Mines Nancy s'appuie sur 6 laboratoires, 2 équipes de recherche, la plupart reconnus par le CNRS, l'INRIA et l'INERIS et 2 Centres de Ressources Technologiques (CRT). L'Ecole contribue par ailleurs à la formation dans 5 écoles doctorales de Lorraine.

Mines Nancy est l'une des écoles du Collegium Lorraine INP de l'Université de Lorraine, l'une des écoles fondatrices d'ARTEM Nancy avec l'ICN Business School et l'Ecole Nationale supérieure d'art de Nancy. Elle est également partenaire stratégique de l'Institut Mines Télécom.

www.mines-nancy.univ-lorraine.fr

Contacts Presse :
ICN Business School
Mines Nancy

Catherine Jungmann
Paul Leiritz

Tél.
03 83 17 33 26
03 55 66 26 70

Email :
Catherine.Jungmann@icn-groupe.fr
Paul.Leiritz@mines.inpl-nancy.fr