

BOURSE **aux** technologies **de** l'Institut Mines-Télécom

UN ÉVÉNEMENT DU PROGRAMME CVSTENE

Informations sur les Bourses aux Technologies de
l'Institut Mines-Télécom



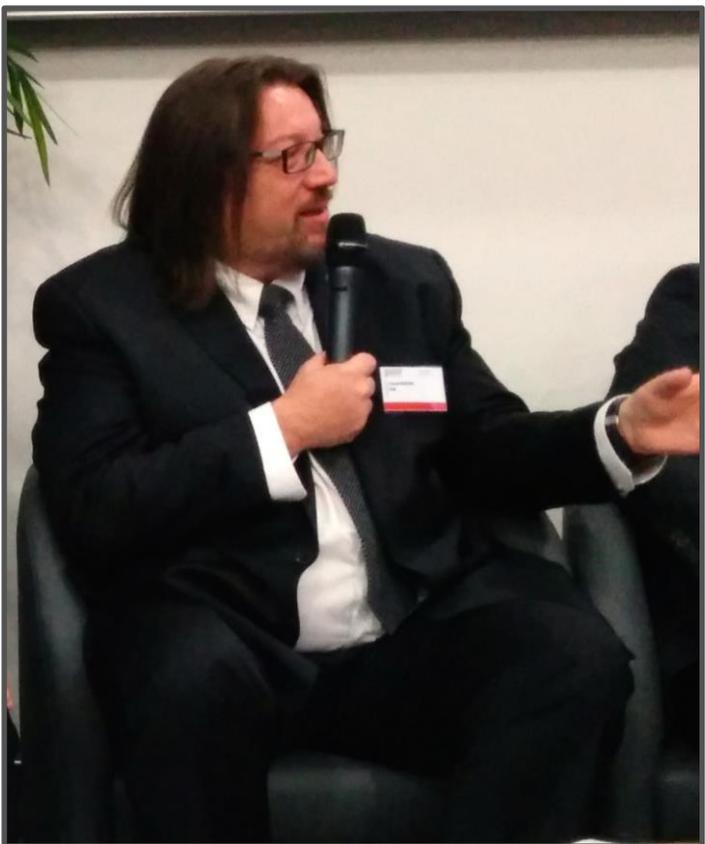
Un outil de promotion de l'offre technologique au service des entreprises et des chercheurs

- Se faire **rencontrer** innovateurs des PME et chercheurs des laboratoires sur une thématique définie
- Faire **émerger des idées** de projet d'innovation par les échanges entre les innovateurs et les chercheurs
- **Stimuler le transfert et le partenariat** en donnant aux PME innovantes la visibilité et l'accès aux technologies issues de la recherche
- Contribuer à la **visibilité** des écosystèmes régionaux

Pour qui? (1/2)

- Chercheur / laboratoire
- Détenant :
 - une technologie **mature ou pouvant faire l'objet d'une démonstration (ex: TRL6)**
 - qui concerne les thèmes spécifiques des Bourses
 - qui peut **faire l'objet d'un transfert** vers les entreprises (licence, brevet, savoir-faire...)
 - qui peut faire l'objet d'un projet collaboratif avec une entreprise





■ Entrepreneurs / décideurs

■ Accédez à :

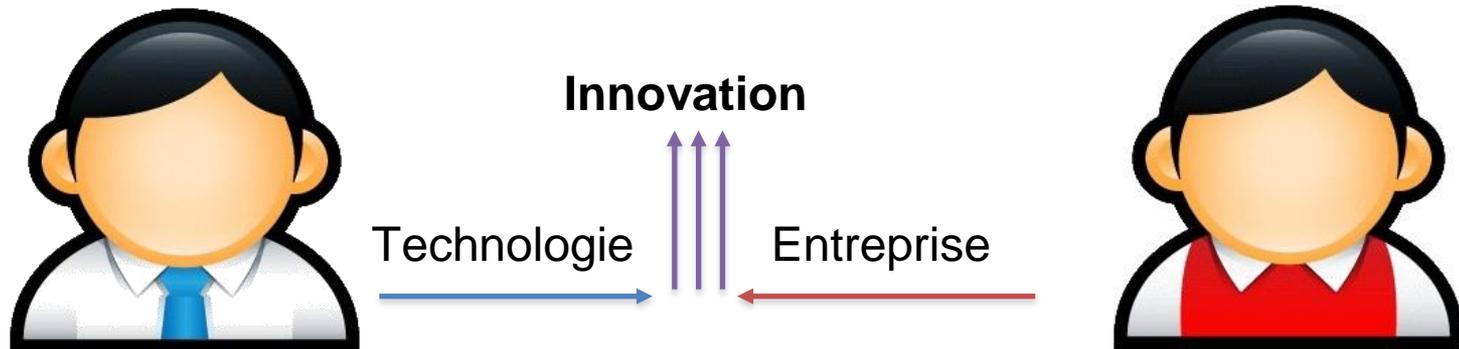
- de nouveaux savoir-faire,
- de nouvelles technologies,
- de nouveaux outils,
- des démonstrations, prototypes,
- visibilité sur l'état de la recherche

Dans l'objectif d'améliorer leur offre innovante et compétitivité

Pour quoi?



- Permettre aux chercheurs de **présenter & valoriser leurs technologies**
- Favoriser la **visibilité, le transfert et la recherche collaborative**



Comment ?

- une préparation **avant** (prise de rdv, répétitions avec les chercheurs...)
- un accompagnement **pendant**
- un suivi **après** (accompagnement sur la durée vers le transfert)

La recherche va à la rencontre des industriels

- Intention proclamée nouer de nouvelles collaborations avec l'industrie
- sur les thématiques ciblées sur les intérêts des acteurs locaux

Tribune offerte aux chercheurs

- Pour démontrer leurs technologies clefs et matures
- Ouverte aux laboratoires de l' Institut Mines-Telecom, liés à CVSTENE, ou proposées par les SATT et les Instituts Carnot

Public motivé par l'innovation

- Groupes internationaux , PME et de Start-ups
- Invités par les relais locaux tels que CCI, pôles de compétitivité, SATT... réseau Mines-Télécom

Conventions de l'industrie

- Des pitches de 3 minutes pour chaque techno présentée
- Des échanges directs, personnels et un esprit d'ouverture : lors de la cession de démonstration et de networking

Lean

- Programme court sur ½ Journée par respect des agendas des chercheurs et des industriels
- Une préparation minimum réutilisable lors des prochaines Bourses au technos

Suivi post-événement

- Site dédié pour pérenniser vos présentations et vidéos
- Les business developers de l'IMT présents pour suivre les contacts et concrétiser des partenariats industriels

Planning des Bourses aux Technos 2015 - 2016



Strasbourg 20 novembre 2014, Thème : Santé



Evry 5 mars 2015, Thème : Santé



Rennes 7 avril 2015, Thème: Big Data & IoT



Paris 17 septembre 2015, Thème: Publishing & Multimédia



Bercy 22 Mars 2016, Thème: Industrie du Futur – Smart Manufacturing



Nancy, 15 Novembre 2016, Thème: Industrie du Futur – Big Data pour l'optimisation industrielle

Le Format: 1/2 journée type

- 9H00 – Accueil des participants – petit déjeuner d'accueil
- 9H20 – Mot de bienvenue par l'école d'accueil
- 9H50 – Mot de l'Institut Mines-Télécom
- 10h00 – Une Table ronde (45min + 15min Q/R)
- 11H00 – Présentation de 15+ technologies et de leurs applications potentielles
- 11H45 – Remise du Prix de la "Technologie offrant les meilleures opportunités de développement économique"
Remise du prix par un institutionnel/acteur fort de l'écosystème local
- A partir de 12H00 – Cocktail-déjeuner et Networking sur place
avec exposition et démonstration des technologies
- Fin 14H00

L'intérêt des BT pour une start-up comme Cybernano, c'est de pouvoir rencontrer directement des partenaires complémentaires. La BT permet d'adapter notre businessmodel et notre recherche aux besoins réels.

Thierry Bastogne, Directeur Scientifique Cybernano (Start-Up)

Les BT nous apportent un ensemble de contacts industriels. Même si on essaye d'avoir une orientation industrielle lors de l'ouverture de notre projet recherche, nous ne disposons nous-même pas de l'implantation industrielle assez forte pour développer rapidement notre projet. Les BT nous permettent de trouver des contacts industriels très rapidement avec les entreprises. **Anthony Fleury, Chercheur. Mines de Douai.**

La BT nous permet d'effectuer une veille technologique dans un premier temps et de rencontrer les chercheurs qui peuvent nous apporter des briques technologiques manquantes à nos solutions innovantes. **Cyril Garde, Directeur Technique Enovacom (PME)**

J'ai trouvé l'expérience utile : l'objectif de mettre en relation acteurs industriels et chercheurs sur des technologies innovantes du Multimédia a été à mon avis atteint. J'ai particulièrement apprécié la session poster, car c'est l'occasion d'avoir des échanges directs et sans contraintes temporelles. Cela m'a permis de discuter avec des industriels pas seulement de la technologie présentée, mais aussi plus en général des activités de recherche de notre équipe. J'espère que les personnes avec qui j'ai discuté reviendront vers nous prochainement., et pour éventuellement transférer la technologie présentée, et pour discuter des autres technologies et savoir-faire de notre équipe.

Globalement le "retour sur investissement" est largement favorable : l'effort demandé (préparation du poster et du pitch) est relativement modeste, en revanche j'ai pu discuter avec plusieurs potentiels partenaires. **Marc Cagnazzo, Chercheur. Télécom ParisTech**

- **100+ présentations de technologies**
- **Un écosystème innovant & partenaires fédérés autour des Bourses aux Technologies et de l'école d'accueil (ex: PdC, CCI, SATT)**
- **Un outil de promotion de l'offre technologique validé et plébiscité par les industriels**
- **Plus de 1000 participants**
- **Une moyenne de 5 contacts industriels pertinent/chercheur par Bourse**
- **10 000 consultations en ligne des slides/posters post-événement**