



ARTEM
nAncy

ATELIERS

2013-2014



ARTEM : pédagogie CRÉATIVE

depuis 2000, ont été
mis en place les ateliers
ARTEM, véritables
laboratoires d'idées,
carrefours d'échanges,
où les étudiants des trois
écoles de l'alliance ARTEM-
Nancy (Ecole des Mines
de Nancy, ICN Business
School et Ecole Nationale
Supérieure d'Art de Nancy)
apprennent à travailler
ensemble et à écouter leurs
différences.

Pour l'année universitaire
2013-2014, 20 ateliers ont
été retenus. Ils concernent
l'ensemble des étudiants
en avant-dernière année de
formation en master pour ICN
Business School et l'École des
Mines (respectivement 350
étudiants et 150 étudiants)
et dans les deux dernières
années de formation à l'École
d'Art (environ 50 étudiants).
540 étudiants s'engagent
ainsi chaque année dans des
enseignements partagés.

Chaque atelier occupe la
journée du vendredi de
septembre à mai. Cette journée
se déroule généralement en
deux temps : une séance de
conférence suivie d'un temps
de travail en équipe-projet
plurielle. Les thèmes des
ateliers sont variés et évolutifs
(développement durable,
médiâs interactifs, conception
et design, modélisation
financière, ...).

Les ateliers sont ouverts aux
entreprises qui détachent des
conférenciers, proposent des
thèmes ou des projets pour les
étudiants. Certains projets ont
été primés dans des concours
d'entrepreneuriat et ont généré
des créations d'entreprises.
Ils donnent aux étudiants une
opportunité unique en France
d'accéder à près de 180 heures
de formation à la transversalité
et au travail en équipe.

Egalement un espace
d'échange entre les
professeurs des trois Écoles
qui développent avec les
étudiants des problématiques
originales de Recherche et
de Création, les ateliers sont
des lieux de production, de
maturation de nouvelles
problématiques de recherche
ou d'expérimentation en
lien étroit avec le monde
économique et le territoire.



abcd web	p 3	d.i.y. do it yourself	p 13
Anglo-saxon project MANAGEMENT	p 4	du jeu dans les RÈGLES	p 14
ARTEM SANTÉ	p 5	ensan vidéo night	p 15
ART, science and business	p 6	ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	p 16
cfa	p 7	ingénierie TERRITORIALE & INNOVATION SOCIALE	p 17
cinédyamiques ou sciences du danger	p 8	innovative corp 3.0	p 18
c.i.p. : conception, innovation, production	p 9	INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET PRISE DE DÉCISION	p 19
coédition	p 10	LE MANAGER CRÉ-ACTIF	p 20
COMPORTEMENTS ÉTRANGES 4	p 11	LES NATURES DU VERRE	p 21
CORA - conseil en ORGANISATION	p 12	ORGANISATIONAL BEST PRACTISES	p 22



abcd web

ATELIER business, CRÉATION ET design web



Mines
Nancy



Alain
TISSERANT

Olivier
AGERON



www.artem-nancy.fr
www.mines.inpl-nancy.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

Pour développer son activité, l'entreprise innovante utilise des outils informatiques dans ses processus, internes et externes. L'entreprise se dématérialise, ouvre des canaux d'interaction avec ses clients, fournisseurs et partenaires, et ainsi s'expose sur internet, dans tous les sens du terme. La transparence va de pair avec des soucis de sécurité. Cette révolution change la façon de s'organiser, de commercer, avec de nouvelles technologies et de nouveaux concepts : c'est l'entreprise temps réel où l'information circule rapidement. Internet a bouleversé pour toujours la façon de travailler !

Design Interactif

Un site web doit être aussi attractif visuellement que l'est le contenu, car l'efficacité d'un site dépend d'abord de son

ergonomie. Sur la page web, le design graphique permet d'intégrer pour structurer l'information, il est l'écrin rehaussant la communication. Et comme les contingences techniques ne doivent pas brider la créativité ni la conceptualisation du site, des cours théoriques complètent les séances de web-design.

Les compétences acquises à l'issue des cours doivent permettre aux élèves, par une compréhension des concepts du E-Business, de prendre des décisions dans leur vie professionnelle : une connaissance globale des différentes technologies du web, savoir créer un site web, une boutique en ligne, des activités de communication, savoir en maîtriser le webdesign et l'ergonomie, adopter une approche de l'art dans le multimédia ...

”

Méthode pédagogique

Les matinées sont généralement dédiées à des cours, formations théoriques et technologiques, des études de cas et des travaux dirigés, des conférences par des industriels. Les après-midi sont consacrés au travail en mode projet, libre ou coaché, sur un projet en vraie grandeur. Des exposés d'élèves complètent les connaissances de certains aspects du e-business, du web et de son vocabulaire.

Evaluation

L'évaluation se fonde principalement sur les méthodes de contrôle continu de l'École des Mines. Elle prend en compte l'investissement personnel, les exposés, les comptes rendus de séances, des travaux variés, des tests de connaissance, et enfin le projet réalisé en équipe.

Pour le projet, l'évaluation du travail collectif est celle du groupe. Elle fait l'objet d'un suivi permanent, de jalons, d'examen des livrables, et d'un rapport final collectif, avec remise d'un produit, objet du projet. L'évaluation du projet est complétée par la mesure de l'implication individuelle de chaque élève, pour reconnaître la diversité des talents.

anglo-saxon project MANAGEMENT



ICN Business
School



Bertrand
AGOSTINI



www.artem-nancy.fr
www.icn-group.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

The specific objectives are :
- to tutor students in a professional project involving the introduction onto an Anglo-Saxon market of a new product or service ;
- to introduce students to the business environment and the culture in countries where the Anglo-Saxon influence is, or historically has been, strong ;
- to introduce students to aspects of business culture in the target country ;
- to introduce students to

the theories, models and practices pertaining to conducting business outside of France ;
- topics covered will include : intercultural communication, project management, enterprise creation, international marketing strategy.

”

Méthode pédagogique

Des groupes de projets seront formés. Il s'agit de réaliser deux présentations dans l'année dont la dernière est sous forme de visioconférence avec l'étranger. Un lien avec les entreprises sera noué.

Evaluation

- Deux examens écrits
- Rapport initial avec soutenance
- Rapport final avec soutenance en visioconférence



ARTEM SANTÉ: MÉDECINS ET MANAGERS, un PROJET COMMUN



ICN Business
School



Guy
MANGIN

Gérald
DUFFING



www.artem-nancy.fr
www.icn-groupe.fr



23 séances

THÉMATIQUE



L'atelier «Médecins et Managers-un projet commun» a été créé sur les attentes initiales d'un petit groupe de médecins de pouvoir mobiliser un nombre suffisant de cas, pour des études de 5 à 10 ans au moins, sur les tumeurs du cerveau. Depuis 2009, ce groupe initial s'est étendu à 150 médecins du quart NE de la France (groupe NENO), puis progressivement sur l'ensemble des régions, avec son «moteur» à Nancy et Montpellier. L'objectif est de disposer pour tous les médecins volontaires d'une base de données (BDD) nationale répondant à la nécessité de créer un système de capillarité et d'échanges en continu entre praticiens hospitaliers et tous autres médecins concernés par la complexité de ces pathologies. Les trois premières années de l'atelier ARTEM confirment aujourd'hui la pertinence du projet. Les travaux de l'atelier visent, outre l'étude de BDD, une action

concrète sur les pratiques nouvelles à développer entre tous les médecins engagés.

L'atelier doit faire des propositions de communication et de management, pour assurer une mise en commun exemplaire des pratiques et des situations rencontrées, une forte diffusion des informations et une valorisation partagée et non-exclusive des données.

Les objectifs de l'atelier ont évolué inévitablement pour tenir compte des réalités des systèmes d'information des hôpitaux et de leurs stratégies de développement, notamment dans la demande croissante de méthodologie organisationnelle des multiples acteurs de la neuro-oncologie et de la neuro-chirurgie. Ce besoin suppose pour tous les médecins l'accès aisé et rapide aux technologies de l'information les plus récentes et exige de pouvoir anticiper le développement très actuel d'outils de communication les plus récents. La réduction des saisies papier implique de prévoir la possible intégration

de cette BDD dans le système d'information de chaque hôpital, tout en garantissant une liberté de fonctionnement des équipes de soins.

Enfin, les médecins reconnaissent que la priorité de l'atelier ARTEM reste la formation transdisciplinaire des élèves et leur propre confrontation à la complexité des organisations.

Méthode pédagogique

Travaux transdisciplinaires avec les médecins et de jeunes médecins-chercheurs sur l'état de leurs attentes et sur leurs tentatives de standardiser concrètement les saisies de données au sein des équipes de praticiens et des autres personnels.

Evaluation

Soutenances de type travaux de master, avec un jury comprenant systématiquement une personnalité extérieure de l'atelier. Présentation en 2013 au challenge STARTEM

ART, SCIENCE and business



ICN Business
School



Gérald
DUFFING



www.artem-nancy.fr
www.icn-groupe.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

L'organisation et la pédagogie de cet atelier consistent...

- en croisant, systématiquement et sur plusieurs thématiques, les points de vue de l'artiste, du scientifique et du manager ;

- en s'initiant à des langages nouveaux et à des techniques développées dans d'autres disciplines que la sienne ;

...à apprendre à décrire, visualiser et évaluer une démarche nouvelle pour répondre à une "commande" qui sera proposée par les intervenants sous forme de projet annuel.

On retrouvera dans cet atelier :

- des séances de cours sous forme de workshops animés par des professionnels des trois disciplines ;

- des visites de musées, d'ateliers, de galeries, de sites d'intérêts (programme redéfini chaque année) ;

- des séances de travail dédiées à l'avancement du projet, encadré par des professionnels, et qui doit se concrétiser par une création sous forme d'un prototype, un film, une installation, etc.

”

Méthode pédagogique

Le travail est à réaliser en groupe.

Le premier semestre se concentre sur la définition du projet ; il se nourrit de conférences et de visites de sites. Le second semestre est le temps de la réalisation.

Evaluation

Pour chaque semestre, un rapport et une soutenance sont les éléments d'évaluation.



THÉMATIQUE

“

Cet atelier a pour objet de préparer les étudiants aux examens professionnels en Finance (CFA principalement). Il se focalise tout particulièrement sur les connaissances nécessaires pour présenter le niveau 1.

Le programme se déroule ainsi :

- déontologie et pratiques professionnelles ;
- méthodes quantitatives pour financiers ;
- analyse économique ;
- analyse financière ;
- évaluation.

”

Evaluation

Les principaux thèmes des examens professionnels de premier niveau seront abordés au cours des différentes séances de cours.

Méthode pédagogique

Les enseignements dans le cadre de cet atelier seront dispensés pour une part en français et pour une part en anglais. Les méthodes pédagogiques utilisées sont conformes aux modalités de passage de ces examens.

Objectif pédagogique

- Acquisition des connaissances nécessaires pour se présenter à l'examen du CFA.

cindyniques ou sciences du danger



Mines
Nancy



Thierry VERDEL
Jack-Pierre PIGUET



www.artem-nancy.fr
www.mines.inpl-nancy.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

La problématique des risques a pris dans nos sociétés une importance considérable qui se traduit au quotidien par la mise en oeuvre de mesures et méthodes d'évaluation et de prévention destinées à en limiter les conséquences potentielles sur l'homme, les biens, l'environnement, l'activité économique et la société. En parallèle, prendre des risques est le propre du manager, de l'artiste et de tout un chacun dans certains actes de la vie quotidienne. Ce terme renvoie donc à la fois à l'idée d'une perte potentielle ou d'une opportunité. L'objectif du module est donc d'apporter aux étudiants des éléments méthodologiques pour appréhender les risques dans le monde incertain et complexe d'aujourd'hui en croisant l'expertise de l'ingénieur, l'approche du manager et le regard de l'artiste.

Les compétences à acquérir lors de cet atelier sont:

- être capable de situer la problématique des risques dans une perspective historique et de comprendre son caractère multi-disciplinaire. Il s'agit de savoir reconnaître et caractériser des situations à risque dans la vie quotidienne, dans l'activité économique et dans la société ;
- maîtriser les concepts à la base des sciences du risque dont les concepts de sources et cibles de danger, d'aléa et de vulnérabilité ;
- savoir faire une description systémique et fonctionnelle d'une installation ou d'une organisation en vue d'en étudier les risques avec une méthode classique (méthode des arbres, AMDEC, ...) ;
- être capable de prendre conscience des forces et faiblesses individuelles ou dans un groupe en position de gérer des situations accidentelles graves ;
- savoir conseiller une organisation sur les méthodes de prévention des risques et des crises à mettre en place.

Méthode pédagogique

Les enseignements délivrés alternent théorie, méthodes, visites et activités de projet dans un esprit orienté vers la pratique et la gestion des risques. De nombreux intervenants professionnels présentent leur savoir-faire en la matière (industrie, médecine, psychologie, ...). La problématique de la «gestion de crise» représente également une partie significative du programme, notamment dans le module TR241.

Le projet prend une place très importante. Il est mené pour répondre à une demande industrielle ou sociétale avec un ou plusieurs partenaires extérieurs. Outre sa réalisation pratique qui met en oeuvre des méthodes de gestion de projet et en particulier des outils de travail collaboratif, nous veillons également à en assurer la promotion auprès du grand public par des actions de communication diverses.

Evaluation

L'évaluation repose essentiellement sur le travail réalisé durant le projet et sur quelques activités demandées en cours d'année.



c.i.p. : conception, innovation, production



Mines
Nancy



Abdesselam
DAHOUN



www.artem-nancy.fr
www.mines.inpl-nancy.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

L'atelier C-I-P vise à développer chez des étudiants la motivation et la compétence pour piloter avec succès un projet de développement de nouveaux produits et/ou de création d'entreprise. Il associe dans une approche transversale les notions complémentaires de créativité, de fonctionnalité, de qualité et de rentabilité.

Dans ce premier semestre, l'objectif est de stimuler l'esprit créatif, en s'exerçant à analyser un produit selon toutes ses fonctionnalités et en identifiant pour chacune d'entre elles la «valeur» que le client lui attribuera. Cette démarche passe par une découverte historique, sociologique et technologique du design industriel. Chaque séance porte sur un sujet donné et met en jeu une étude de cas concrète. L'atelier C-I-P met en

jeu des intervenants extérieurs, ingénieurs et entrepreneurs. Il s'accompagne d'un projet visant la conception d'un produit innovant et la création (fictive ou réelle) d'une entreprise. Au cours de ce semestre, les groupes de projets travaillent en autonomie et ont pour tâche essentielle d'imaginer le produit qu'ils veulent mettre sur le marché et d'en analyser les fonctionnalités de manière détaillée et exhaustive.

Contenu - Programme :

- le produit, concept et attributs ;
- la conception des pyramides d'Egypte ;
- analyse de l'architecture «Art Nouveau» à Nancy, 1900 ;
- les ressorts de la créativité ;
- le Brainstorming ;
- le lancement d'une idée : café ou chocolat ? ;
- présentation du concours «Entreprendre» ;
- design, technologie et société ;
- analyse fonctionnelle ;

- analyse de la valeur ;
- la sécurité des produits ;
- l'hyperchoix des matériaux ;
- bilan d'avancement des projets des ateliers.

”

Méthode pédagogique

Le matin les élèves assistent au cours avec un TD et l'après midi, ils travaillent sur le projet.

Evaluation

- Etude de cas à rendre
- Rapport
- Exposé final : le projet d'atelier C.I.P donne lieu à une synthèse en fin de semestre avec présentation d'un clip vidéo montrant les fonctionnalités et les avantages du nouveau produit. Cette présentation est donnée devant un jury composé de chefs d'entreprises et d'enseignants.

coédition 2



Ecole nationale
supérieure d'art



Thierry
FOURNIER

Jean-François
ROBARDET



www.artem-nancy.fr
www.ensa-nancy.fr/coedition



19 séances

THÉMATIQUE

“

Cet atelier explore depuis plusieurs années le rôle des nouveaux médias en art, sous de multiples formes : expositions, créations interactives ou scéniques, etc. Ses projets donnent chaque fois lieu à des diffusions publiques : Ballet de Lorraine, Musée des beaux-arts de Nancy, NaMiMa, etc. Consacré depuis 2012 à l'édition numérique sur l'art, il a créé en 2013 la première édition numérique sur iPad publiée à l'Ensan / Artem.

Les tablettes permettent une invention spécifique en matière d'édition et de pratiques : travail avec le toucher, la géolocalisation, l'orientation, l'inclinaison, etc. Des maisons d'éditions spécifiquement numériques sont nées (Publie.net, Art Book Magazine...). Ces plateformes font désormais

intégralement partie du champ éditorial.

Le projet COÉDITION II propose de créer une publication numérique qui constituera un reportage / catalogue sur un acteur de l'art (artiste, commissaire ou critique) qui sera proposé par les coordinateurs. Tous les articles seront réalisés par les étudiants de l'Arc et les artistes coordinateurs. L'atelier collaborera également avec l'Atelier National de Recherche Typographique. L'équipe informatique de l'Ensan et un programmeur accompagneront l'atelier pour la réalisation technique.

Ce projet s'adresse aux étudiants Ensa des trois options (art, communication, design) et aux étudiants des Mines et de l'ICN. Les étudiants des trois écoles sont invités à participer à la totalité du processus de conception et réalisation de cette édition, sans spécialisation de leur intervention.

Méthode pédagogique

L'objectif de cet atelier est la conception et la réalisation collective d'une publication numérique sur iPad consacrée aux travaux d'un e-artiste, commissaire ou critique proposé par les coordinateurs.

Chaque étudiant participera à l'élaboration et à la création de la publication.

Sont bienvenus les étudiants ayant (au choix ou conjointement) :

- pour les étudiants hors ENSAN, un intérêt pour l'art ;
- un intérêt pour les nouveaux médias et l'édition numérique.

Evaluation

- Implication dans l'atelier
- Qualité des travaux réalisés dans la publication
- Présence régulière à toutes les séances indispensables (3 absences sont éliminatoires).



COMPORTEMENTS ÉTRANGES 4: MATÉRIAUX ET IMMATÉRIAUX



Ecole nationale
supérieure d'art



Jehanne Colin
DAUTREY PONTHOT

Alexandre Laurent
BRUGNONI CIARLETTA



www.artem-nancy.fr
www.ensa-nancy.fr



19 séances

THÉMATIQUE

“

Comportements étranges s'attaque cette année à la question des matériaux. Dans ce domaine, la région Lorraine possède une forte tradition (verre, fonte, bois) ainsi qu'un grand potentiel d'innovation (matériaux émergents, complexes, matériaux à mémoire de forme, matériaux intelligents, nanomatériaux...). Quels sont les comportements, les limites

et les possibilités concernant les nouveaux matériaux, concernant de nouveaux objets, de nouvelles fonctions ? Quelle réflexion proposer sur la crise des matières et des objets ? Dans quelles mesures ces matériaux valorisent-ils des modes alternatifs de conception et de fabrication tels que le recyclage Emmaus, l'impression 3D et le prototypage rapide ?

”

Méthode pédagogique

La méthodologie de cet atelier repose sur quatre points :

- Le dynamisme au sein du groupe et dans l'atelier.
- L'implication dans le travail prospectif de recherches en commun.
- La qualité des propositions et de la démarche de création.
- La qualité des rendus.

Evaluation

- Travail personnel.
- Exposition.

CORA – conseil en organisation appliqué à la grande distribution



ICN Business
School



Michel
MAKIELA



www.artem-nancy.fr
www.icn-groupe.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

Les sujets de travail sont déterminés en concertation avec l'entreprise partenaire CORA lors de la rentrée.

Voici des exemples de sujets confiés aux étudiants lors des années précédentes :

- le développement d'une famille de produits : par exemple les produits régionaux, les produits BIO ...
- le développement du service DRIVE (cours en ligne et retrait sur le parking de l'enseigne) ;
- l'utilisation des smartphones et des réseaux sociaux dans

la grande distribution : communication, promotion, fidélisation, point de vente.

”

Evaluation

- Rapport
- Soutenance devant un jury de professionnels (direction Cora, fournisseurs, prestataires ...)

Méthode pédagogique

Le cursus se déroule de la manière suivante :

- Prise de connaissance du secteur de la grande distribution et de l'entreprise CORA
- Etude de la zone de chalandise du grand Nancy - présentation des familles de produits ou des nouveaux concepts à étudier.

Après ce tronc commun, les étudiants sont répartis en groupes de 4 à 6 personnes afin d'étudier sur le terrain une famille de produits particulière :

- Etude des attentes de la clientèle (enquête via questionnaire)
- Analyse des ventes des magasins Cora de Nancy
- Benchmark des concurrents de la grande distribution alimentaire et de la distribution spécialisée
- Diagnostic (matrice SWOT, ...)
- Préconisations et plan d'actions



d.i.y. do it yourself l'ÉTRANGE exposition



Ecole nationale
supérieure d'art



Justin
MORIN



www.artem-nancy.fr
http://vingtxneuf.tumblr.com



19 séances

THÉMATIQUE



Par le biais de la pratique curatoriale, les participants à l'atelier D.I.Y. seront amenés à se positionner artistiquement à travers des œuvres signées par d'autres artistes. Cette initiation leur permettra de se confronter aux différentes étapes qui ponctuent l'exposition : de la conceptualisation d'une idée à l'accrochage des œuvres, en passant par la budgétisation d'une telle manifestation. Conçu comme un préambule aux réalités professionnelles de l'activité artistique, l'atelier aura également pour vocation de sensibiliser les étudiants aux différents corps de métiers qui composent le champ de l'art.

Il sera demandé aux participants d'assumer les différentes étapes relatives à l'élaboration d'une exposition :

- développement du discours : dégageant du sujet de la recherche à travers une série de mots clés / propositions d'œuvres ;
- approche de l'espace : repérage

photographique détaillé de l'espace d'exposition / maquette espace / maquette œuvres ;

- budgétisation : assurance des œuvres, introduction au marché de l'art / frais d'accrochage / réalisation de devis.

Ces trois premiers points seront abordés de manière croisée.

- Communication : carton d'invitation / affiche / communiqué de presse / création d'un fichier professionnel ;

- Accrochage : mise en pratique / travail de lumière / éclairage / archivage.

À l'issue de l'ARC, les étudiants auront produit une exposition et se seront impliqués à chacune des étapes du processus. Selon les budgets dégagés, une trace de ce travail pourrait se mettre en place via une édition.

La philosophie de l'atelier repose sur sa démarche «entrepreneante» : réaliser une exposition est un réservoir à problèmes, à nous de trouver les solutions créatives pour les résoudre, avec les moyens dont nous disposons. Do It Yourself.



Méthode pédagogique

La promotion 2013-2014 travaillera autour de thématiques dérivées de la science fiction. Elle devra problématiser son discours en confrontant différents points de vue, qu'ils soient politiques, sociaux ou philosophiques, tout en puisant dans les sciences, la littérature, le folklore, la musique ou encore le cinéma.

Cette année verra se renforcer la collaboration avec le Fond Régional d'Art Contemporain de Lorraine (FRAC). Une journée d'immersion à Paris permettra au groupe de découvrir les différents types de structures artistiques : galeries, fondations d'entreprise, projet space, centre d'art.

Evaluation

- Recherches personnelles
- Travail en groupe
- Fiches de lecture
- Réalisation de l'exposition en partenariat avec artistes, galeries, FRAC selon un rétro-planning

du jeu dans les règles



Ecole nationale
supérieure d'art



Julien
PREVIEUX



www.artem-nancy.fr
www.ensa-nancy.fr



19 séances

THÉMATIQUE

“

Au sein de l'atelier « Du jeu dans les règles », il sera question de jeux de manière théorique et pratique.

A un premier niveau, nous nous attacherons à comprendre ce que sont les jeux : nous étudierons notamment les différences et les recoupements entre ce que l'on nomme en anglais, « play » et « game », soit les points de friction entre le fait de jouer (en général) et les jeux institués. Nous verrons également à quel genre de jeu nous jouons lorsqu'on joue sans jouer à un jeu en particulier; il sera notamment question de jeu social. Cette approche analytique sera doublée d'une étude historique des jeux et de leur évolution, du jeu primitif aux « serious games » en passant par les simulations les plus diverses. Nous verrons comment les artistes se sont emparés de cette dimension ludique, des artistes dadaïstes aux

situationnistes en passant par l'OuLiPo et la pataphysique. A un second niveau, nous travaillerons ensemble à la réalisation de jeux (jeux de société, prototypes de jeux vidéo,...) et à la mise en place d'un certain nombre d'actions artistiques.

Nous mettrons en jeu les notions d'erreur et d'accidents, notions fondamentales pour l'histoire des jeux et l'histoire de l'art. C'est bien sûr l'erreur du joueur, celle qu'il souhaite éviter à tout prix pour atteindre son but ou celle à laquelle il pousse son adversaire. Mais c'est aussi et surtout un ensemble de défaillances exemplaires que l'art et les artistes ont su se réapproprier pour inventer de nouvelles manières de faire des œuvres et des expositions.

Les objectifs de l'atelier pour les étudiants sont les suivants :
- acquisition d'un certain nombre de connaissances théoriques concernant les jeux : histoire des jeux, projets d'artistes, dimension philosophique, jeux et simulation, dimension sociale

et économique ;
- apprentissage d'un certain nombre d'outils pour réaliser des jeux (ateliers d'écritures, diagrammes, initiation à Unity 3D, prototypages de jeux,...) ;
- mise en commun des compétences des étudiants des trois écoles (travail en groupe) ;
- réalisation de jeux et de performances.

”

Méthode pédagogique

- Visites initiatiques pour découvrir des univers créatifs, mis en perspective pour nourrir une réflexion.
- Workshops qui permettent une mise en pratique immédiate des concepts complexes exposés.
- Projet mené en groupes, encadré par un tuteur pédagogique et un tuteur professionnel.

Evaluation

- Production d'un prototype
- Soutenance orale



ENSA nancy video night



Ecole nationale supérieure d'art



à déterminer



www.artem-nancy.fr
www.ensa-nancy.fr



19 séances

THÉMATIQUE



Objectifs de l'atelier :
l'organisation de l'événement
« La Nuit Vidéo des Écoles d'Art du Grand Est ».

Le Festival vidéo des Écoles d'art du Grand Est est un festival annuel dédié à la création vidéo & multimédia des étudiants des 7 écoles supérieures d'art du Grand Est.

Il s'agira pour l'équipe d'étudiants en charge du projet de mettre en œuvre l'événement à l'ENSA Nancy en 2014 (date à définir) : de la sélection des travaux vidéo proposés par chaque école à la gestion des différents aspects matériels et artistiques à l'œuvre en passant par la création d'une identité propre à l'ENSA Nancy, la recherche de partenaires, la communication, ...
L'approche plastique se concentrera sur les éléments relatifs aux modalités d'exposition des travaux, à la sélection de ces derniers en groupes de travail, à

l'habillage graphique & vidéo de la programmation.

Cet atelier porte donc en lui des aspects relatifs à la pratique curatoriale en vidéo ; l'approche plastique des nouveaux médias et des moyens de communication, la gestion humaine, technique et financière d'un événement artistique ouvert au public.

Contenu :

- sensibilisation à la création vidéo contemporaine, aux installations vidéo & multimédia ;
- sensibilisation à l'organisation et au déroulement de festivals dédiés à la création vidéo contemporaine ;
- création d'un rétro-planning ;
- mise en relation des responsables vidéo & des étudiants des écoles d'art du Grand Est ;
- pratique plastique de la vidéo et de ses moyens d'exposition ;
- sélection à travers des ateliers de visionnage des vidéos parmi l'ensemble reçu (pour sélection officielle à soumettre au jury) ;
- établissement d'un jury officiel ;
- recherche de sponsors pour les prix en dotation ;

- organisation et mise en place de l'événement en se concentrant sur ce qui fera sa spécificité à l'ENSA Nancy (identité événementielle relative au(x) thème(s), à l'échange avec le public, aux événements annexes, aux dispositifs de diffusion, à la charte graphique et la communication, ...) ;
- mise en œuvre, accueil, régie technique ;
- bilan.



Evaluation

- Curiosité pour le support vidéo et ses aspects de monstration / exposition
- Qualité plastique des travaux d'habillage, de communication, d'exposition
- Investissement dans le projet dans son ensemble et dans ses aspects artistiques comme organisationnels
- Présentiel

environnement et développement durable



Mines
Nancy



Olivier
MIRGAUX

Hervé
COMBEAU



www.artem-nancy.fr
<http://pze.mines.inpl-nancy.fr/44/>



23 séances

THÉMATIQUE

“

Cet atelier s'inscrit dans le cadre d'une volonté d'offrir aux étudiants une vision claire et globale des problématiques actuelles liées à l'environnement et au DD.

Partant d'un état des lieux de la situation actuelle, l'atelier EDD s'attache à proposer aux élèves une approche diversifiée et pluriculturelle de cette thématique, en s'appuyant sur des considérations scientifiques, sociales et humaines.

Le large éventail de sujets abordés permettra aux élèves d'acquérir une réelle culture EDD qui leur sera utile pour aborder avec maturité les problématiques complexes

et transverses du monde professionnel.

L'implication et la participation des étudiants seront sollicitées tout au long de l'atelier, notamment au travers de discussions et de débats avec des professionnels et par la conduite d'un projet en groupe.

En outre, ces discussions et débats permettront aux élèves de l'atelier de prendre le recul nécessaire par rapport à la thématique EDD et de se forger un réel esprit critique dans ce domaine.

”

Méthode pédagogique

- Travail en groupe de projets
- Travail sur la communication : rédaction d'un communiqué de presse et entraînement à la technique d'interview
- Débat, prise de parole dans un débat, argumentation
- Etudes de cas

Evaluation

- Rapport
- Exposé



ingénierie TERRITORIALE & innovation SOCIALE



Mines Nancy



à déterminer



www.artem-nancy.fr
www.mines.inpl-nancy.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

Cette formation a plusieurs objectifs, d'une part de familiariser les élèves avec la gestion de projets dans un environnement complexe qui est celui de l'aménagement du territoire ou de l'aménagement urbain, d'autre part de permettre aux élèves de mieux situer leurs entreprises futures par rapport aux acteurs qui interviennent quotidiennement au voisinage de ces entreprises, pour en assurer la meilleure productivité externe. ”

Méthode pédagogique

- L'atelier propose une pédagogie par projet (tous les vendredis ouvrables) :
- le matin, des séries de conférences et cours sur l'aménagement du territoire, aménagement urbain, de la technique d'information géographique, problèmes juridiques, économiques, environnementaux et sociaux, sans oublier la qualité, la sécurité et la HQE ;
- l'après-midi, travail sur le projet, recherche documentaire et déplacement sur les lieux, contact avec des acteurs sur terrain.

Evaluation

- Evaluation continue :
 - Assiduité
 - Ponctualité
 - Démarche projet et suivi
 - Organisation personnelle
 - Projet et rapport
 - Présentation orale et publique du projet devant les responsables de l'aménagement du territoire des collectivités partenaires de l'atelier.

Exemples : audition à l'Agence de Développement et d'Urbanisme de l'Aire urbaine Nancéenne et à la Communauté urbaine du Grand Nancy (2010 et 2011)



THÉMATIQUE

“

L'Atelier ARTEM "Innovative Corp 3.0" est un atelier en alternance : une mission réelle confiée aux élèves par et dans une entreprise partenaire (précisée lors de la première séance) ; des séminaires de sensibilisation à la problématique et des cours avec des professionnels de l'ArtNet, du Game design ou du design reconnus.

Les nouvelles technologies intègrent notre espace d'activité et de travail et ouvrent de nouvelles perspectives. Elles constituent un enjeu à la fois organisationnel, social, culturel et économique pour les entreprises et les organisations en général. De l'Internet à la communication instantanée, des terminaux de communication mobile à la réalité virtuelle et augmentée, de l'informatique ambiante à l'Internet des Objets, les développements des technologies

de l'information et de la communication entraînent une mutation en profondeur de l'espace de travail, du poste de travail et des comportements individuels et collectifs. La dématérialisation de l'espace de travail affecte l'activité elle-même en favorisant le décloisonnement et l'émergence de réseaux de communication et d'activité entre designers, ingénieurs, managers, commerciaux, enseignants, chercheurs, étudiants et amateur éclairé. On constate également un besoin de retour vers le monde physique, de fermer cette boucle. Dans ce contexte, l'atelier Artem Entreprise explore ces nouveaux territoires et leur dématérialisation numérique et virtuelle. Il propose une expérience théorique et pratique dans la perspective de projets précis sur le terrain et de problèmes de R&D avec des partenaires d'Artem Entreprises, des startups ou des partenaires institutionnels.

”

Méthode pédagogique

- Analyser une situation complexe et en faire la synthèse pertinente ;
- Résoudre des problèmes complexes en élaborant une solution adaptée et éventuellement innovante ;
- Décider en collaborateur responsable et dans le respect des règles d'éthique ;
- Communiquer efficacement, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral ;
- S'adapter et s'intégrer avec aisance dans un environnement pluridisciplinaire ou multiculturel ;
- Mettre à jour et étendre en permanence leurs connaissances et leurs compétences, y compris à d'autres domaines que la gestion ;
- Travailler en groupe et gérer leurs équipes en mode projet ;
- Développer les capacités de pensée créative et de production innovante.

Evaluation

- S1 contrôle continu (reporting) et entretien individuel (100%)
- S2 par les entreprises partenaires en concertation avec les enseignants lors d'une présentation des travaux en relation avec les partenaires (100%)

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET PRISE DE DÉCISION



THÉMATIQUE

“

L'intelligence économique est l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution, de maîtrise et de protection de l'information en vue de son exploitation utile aux différents acteurs économiques.

Pour ce faire, le processus d'IE implique différentes phases qui seront traitées dans l'atelier :

- la collecte, l'évaluation et le traitement de l'information ;
- la compréhension et la gestion des leviers d'influence, et enfin ;
- la protection de l'information.

L'IE s'applique aussi bien au niveau de l'entreprise, que du secteur, que de la politique publique. Son objectif est l'anticipation et la prise de décision en contexte risqué.

”

Méthode pédagogique

Cours magistraux, exercices d'application, professionnels de l'intelligence économique et du renseignement invités. Travaux de groupes tout au long de l'année avec plusieurs dossiers et soutenance finale

Evaluation

- Rapports
- Exercices
- Soutenance

LE MANAGER CRÉ-ACTIF



ICN Business
School



Nicole
LE ROUVILLOIS



www.artem-nancy.fr
www.icn-group.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

Objectif :

- prendre conscience du rôle RH du manager ;
- inclure dans la responsabilité opérationnelle du manager les objectifs humains et relationnels ;
- se rendre responsable du développement personnel des collaborateurs et entretenir l'employabilité.

Contenu :

Outre des séances sur la vision et valeurs du manager, son rôle de formateur : coaching...sur la mesure des compétences du leadership et comment les développer, sur la conduite du changement, sur la prise de parole en public, sur la gestion du temps et du stress, sur les différents styles de management sont

incluses des séances de théâtre d'improvisation car l'improvisation théâtrale est un outil pertinent qui possède de multiples vertus. Elles peuvent aider la personne dans son développement personnel. Le travail sur la connaissance de soi, la confiance en soi, l'écoute, l'empathie, la canalisation de sa créativité, l'aspect théâtral de la discipline sont autant de facteurs de développement personnel. Le but de former un manager CréActif passe tout d'abord par la formation d'un être humain qui se connaît mieux, qui communique mieux, car il est plus qu'un rôle dans une hiérarchie. Il doit donc être capable de lire, de comprendre et d'accepter les logiques de son équipe tout en faisant accepter la sienne. C'est un rôle qui, au delà de son aspect exécutif, reste humain.

Les séances d'improvisation théâtrale sont basées sur les verbes clés du manager tel que : gérer, déléguer, anticiper, motiver, valoriser, mettre en place une stratégie etc.... Travail qui fait le lien entre la pratique managériale et le théâtre d'improvisation. Les exercices ludiques (ou jeux en improvisation) sont exécutés par tous les participants (es) de l'atelier et sont suivi d'un feed-back.

”

Méthode pédagogique

Le travail s'effectuera par groupe sur un projet au choix.

Evaluation

Présentation du projet au 1er et 2ème semestre



LES NATURES du VERRE

MÉTAMORPHOSES : UNE APPROCHE PLURIDIMENSIONNELLE DU VERRE



Ecole nationale
supérieure d'art



Jean-Baptiste
SIBERTIN-BLANC



www.artem-nancy.fr
www.ensa-nancy.fr



19 séances

THÉMATIQUE

“

La confrontation de plusieurs techniques majeures, le verre soufflé, la pâte de verre, le casting, d'une part et d'autre part, le travail du verre plat (thermoformage, fusing, bombage...) permettra de se confronter à des problématiques spatiales différentes.

Le verre soufflé, la pâte de verre ou le casting ne préjugent pas d'une expression particulière et accueillent en conséquence des problématiques de création très ouvertes.

À l'opposé, les techniques de mise en œuvre du verre plat permettent d'appréhender un espace à travers une lentille en 2D. Cette opposition ouvre à des familles de métiers qui peuvent ici dialoguer : d'une part, une approche de

création, de production à l'échelle de la pièce, une idée de luxe qui s'exprime par la richesse de la matière ; d'autre part, un travail qui se donne comme contrainte l'industrie, le verre plat, mais qui par sa généralisation joue un rôle quotidien, pénètre dans la vie et change la perception des individus, un travail de design ou d'architecture qui se confronte à la production à grande échelle.

Ces différentes mises en œuvre d'un même matériau fait de silice sont aux antipodes. Tout les oppose dans leur rapport à l'espace, mais elles semblent indissociablement complémentaires et leur approche conjointe permettra aux étudiants d'être forts de plusieurs techniques et manières de concevoir, ce qui les rendra plus performants lors de leur insertion professionnelle. De surcroît, il sera possible

d'analyser les métamorphoses de la matière et ouvrir aux étudiants potentiels deux univers : celui du travail de la pièce unique et celui du travail industriel, tout en gardant la création, la conception, au centre du projet.

”

Méthode pédagogique

La pédagogie s'organise autour de 3 modules:

- Méthodologie du projet de design ;
- Approche culturelle et scientifique du verre ;
- Approche professionnelle.

Un programme de visites d'étude complète la formation.

Evaluation

- Suivi et restitution des conférences - 30 %
- Présence - 20 %
- Projet de design - 50 %

organisational best practises:



ICN Business
School



Krista
FINSTAD-MILION



www.artem-nancy.fr
www.icn-groupe.fr



23 séances

THÉMATIQUE

“

Organisational Best Practices is one of the two ARTEM workshops which runs entirely in English. It encourages students to analyse organisational work practices in companies in the Lorraine as a source of learning about what makes an international company competitive today. Students will build skills in field investigation, internet research, project management, team work, public speaking in English which will serve them not only for undergraduate projects but for future business challenges as well. This ARTEM workshop alternates short conferences,

discussions with company partners and global managers, in-company field studies, group presentations and creative team projects. This workshop recruits curious, international-minded management, engineer and arts students.

”

Evaluation

The students will be evaluated on regular individual effort as well as teamwork. The midpoint and final oral presentation will take place in the partner companies.

A midway point and final written report handed in by each team will also be evaluated.

Méthode pédagogique

The small size of the workshop (max. 20 students) favours high interactivity in English between the students and the team of international professors and experts from companies. The students will work in teams to contribute to building strong ties with French world renowned company partners to carry out meaningful projects. Examples of past projects include: designing and carrying out internal communication surveys to meet challenges of international companies, contributing to sustainable development ISO certification. The team projects directly contribute to key projects of the partner companies.

The students develop field investigation techniques (interviewing, observation, collecting internal documents), electronic, data base research, virtual teamwork, public speaking and written report skills all critical to meeting the needs of international businesses today.

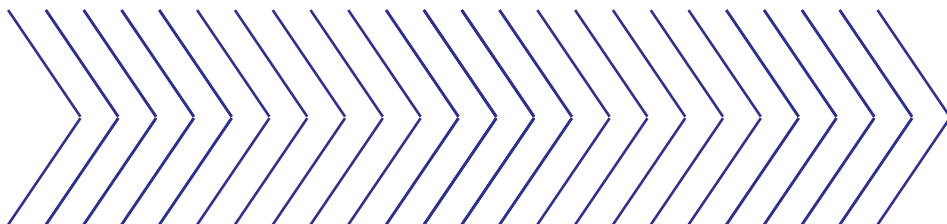
ARTEM

ATELIERS

2013-2014

WWW.ARTEM-nancy.fr

WWW.ATELIERS-ARTEM.fr



ÉCOLE

